

**СТАРТ 23 ФЕВРАЛЯ
ФИНИШ 8 МАРТА**



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020 МУРМАНСК-ВЛАДИВОСТОК
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД**

**ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!**



**ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!**



СТАРТ

23 ФЕВРАЛЯ 2020, МУРМАНСК

ФИНИШ

8 МАРТА 2020, ВЛАДИВОСТОК

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ САМОГО ПРОТЯЖЕННОГО В МИРЕ
ЗИМНЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО СОРЕВНОВАНИЯ**

**ИСПЫТАЙ СЕБЯ И СВОЮ КОМАНДУ НА УНИКАЛЬНЫХ СЛОЖНЫХ
СПЕЦУЧАСТКАХ, ВЫПОЛНЯЙ ЛОГИЧЕСКИЕ И НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ**

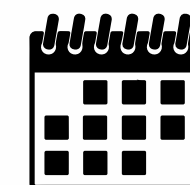
**ВОЙДИ В ИСТОРИЮ ЛЕГЕНДАРНОГО
ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОГО АВТОПРОБЕГА**



17 000 КМ
ПРОТЯЖЕННОСТЬ
МАРШРУТА



40
АВТОМОБИЛЕЙ



14
ДНЕЙ



ГОД СТАРТА ПРОЕКТА
2005 ГОД



7 ФОРУМОВ



25 ГОРОДОВ

ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020
В ЦИФРАХ

ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



23.02-08.03 2020

2 АВТОМОБИЛЯ 6 ЧЕЛОВЕК

Минимум одна девушка
в каждой команде.

ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



ЭКСПЕДИЦИЯ

ТРОФИ 2020

ЗОЛОТОЙ ЗАЧЕТ навигационные, творческие задания и спецучастки.

ПРИЗ - золотые медали.

GRAND CHALLENGE только навигационные и творческие задания без участия в спецучастках.

ПРИЗ - кубок «Экспедиции-Трофи».

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ В ЛЮБОМ ЗАЧЕТЕ – 2 500 000 РУБЛЕЙ

**ВЫБЕРИ
СВОЙ
СПОРТИВНЫЙ
ЗАЧЕТ!**



НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Гонка разбита на 7 этапов. На каждом этапе участникам необходимо собрать как можно больше баллов, посещая точки культурной навигации.

Команда самостоятельно разрабатывает стратегию своего маршрута. Точки находятся в разной степени удаленности от федеральной трассы: чем дальше точка, тем больше баллов получает команда.

Некоторые точки являются мобильными и действуют в течение короткого времени.

КОМАНДА ДОЛЖНА ПРИБЫТЬ НА ФИНИШ В КОНТРОЛЬНОЕ ВРЕМЯ!



**ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!**



СПЕЦУЧАСТКИ

ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ТИМБИЛДИНГ



**ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!**

Каждый из 7 этапов гонки начинается со спецучастка - зрелищного сражения команд со снегом, льдом и прочими труднопроходимыми препятствиями.

Участники демонстрируют мастерство вождения и умение работать в команде.



**ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!**

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

У каждой команды должен быть свой штаб. Это люди, которые круглосуточно поддерживают команду, оставаясь у себя дома. Выполняя творческие задания, группа поддержки помогает своей команде получить дополнительные баллы и выиграть гонку.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ

В одной из гонок нужно было любыми доступными способами получить от известной личности короткое видео с приветом в адрес своей команды.

ВИДЕОПРИВЕТЫ ОЦЕНИВАЛИСЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- ▶ видео от любой знаменитости, вошедший в топ-50 по версии Forbes – **12 БАЛЛОВ**;
- ▶ видео от олимпийского чемпиона России – **10 БАЛЛОВ**;
- ▶ видео от действующего президента любой страны – **20 БАЛЛОВ**.



ПРИЗ «ДУХ ЭКСПЕДИЦИИ»

ПОБЕДИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКАМИ
ГОНКИ ТАЙНЫМ ГОЛОСОВАНИЕМ
ВО ВЛАДИВОСТОКЕ.

ПРИЗ В ЭТОЙ НОМИНАЦИИ
ПОЛУЧАЕТ САМАЯ ОТЗЫВЧИВАЯ
И ДОБРАЯ КОМАНДА.

ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

КАЖДАЯ КОМАНДА ДОЛЖНА ПРЕДСТАВИТЬ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН В ПРОЦЕССЕ СОРЕВНОВАНИЯ.

ЭТО ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ДОБРЫЕ ДЕЛА: ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И СТАРИКАМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, МЕДИЦИНСКИЕ ПРОЕКТЫ, СОВМЕСТНЫЕ АКЦИИ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ФОНДАМИ И Т.Д.

УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ВСЕХ КОМАНД.



ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



БАЗОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ:



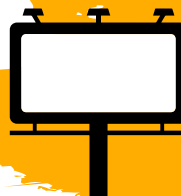
НА ОДЕЖДЕ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ



НА АВТОМОБИЛЯХ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ



В ОФИЦИАЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПОЛИГРАФИИ
«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА БАННЕРАХ ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ И ЦЕРЕМОНИЙ
НАГРАЖДЕНИЯ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА ФЛАГАХ, УСТАНОВЛЕННЫХ НА АВТОМОБИЛЕ КОМАНДЫ



НА СПЕЦУЧАСТКАХ И ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯХ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА ДЛЯ КАЖДОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ!

УНИКАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ КОМПАНИИ ИЛИ
БРЕНДА КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ ВО ВРЕМЯ
«ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2020»



УЧРЕЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА ОТ КОМПАНИИ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГОНКИ

ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ ГОНКИ БЫЛИ:



ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА:



СООБЩЕСТВА БЛОГЕРОВ И СОЦ.СЕТИ:



ДОРОГИ ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



7 ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ В КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДАХ: МУРМАНСК, ПИТЕР, МОСКВА, ПЕРМЬ, НОВОСИБИРСК, ХАБАРОВСК, ВЛАДИВОСТОК.

520 ВЫХОДОВ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА РАДИОСТАНЦИЯХ «МАЯК», «ВЕСТИ ФМ», «РАДИО РОССИИ», «ЮНОСТЬ» (С 2 ПО 28 ФЕВРАЛЯ)

130 ВЫХОДОВ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ТЕЛЕКАНАЛАХ «РОССИЯ 24», «МОЯ ПЛАНЕТА», «СПОРТ» И ДРУГИХ

БОЛЕЕ **300** СЮЖЕТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

390 ВЫХОДОВ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ РОССИЯ 2

PR-КАМПАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

12 500 ЛАЙКОВ

225 ПОСТОВ
НА ФЕЙСБУКЕ

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ 2015 ГОДА

**50 МЛН
ЧЕЛОВЕК!**

АУДИТОРИЯ «ЭКСПЕДИЦИИ - ТРОФИ»
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA

6500

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
НА САЙТЕ EXPEDITION-TROPHY.RU
С 20 ФЕВРАЛЯ ПО 10 МАРТА



МАТЕРИАЛЫ О ГОНКЕ:



ДОРОГИ
ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



[HTTP://EXPEDITION-TROPHY.RU](http://expedition-trophy.ru)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCOIO8LFZSWMO64PVXIYJR6W](https://www.youtube.com/channel/UCOIO8LFZSWMO64PVXIYJR6W)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EXPEDITIONTROPHY](https://www.facebook.com/expeditiontrophy)



[HTTPS://VK.COM/EXPEDITIONTROPHY](https://vk.com/expeditiontrophy)



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/EXPEDITION_TROPHY/](https://www.instagram.com/expedition_trophy/)

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ
ВОПРОСЫ О ГОНКЕ!

ДОРОГИ ХВАТИТ
НА ВСЕХ!



ЕЛЕНА БИРУКОВА

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМИССАР ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ»



+7 (985) 316 33 55



GONKA@EXPEDITION.COM

