

**СТАРТ 23 ФЕВРАЛЯ  
ФИНИШ 8 МАРТА**



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020 МУРМАНСК-ВЛАДИВОСТОК  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД**

**ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!**



**ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!**



## **СТАРТ**

**23 ФЕВРАЛЯ 2020, МУРМАНСК**

## **ФИНИШ**

**8 МАРТА 2020, ВЛАДИВОСТОК**

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ САМОГО ПРОТЯЖЕННОГО В МИРЕ  
ЗИМНЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО СОРЕВНОВАНИЯ**

**ИСПЫТАЙ СЕБЯ И СВОЮ КОМАНДУ НА УНИКАЛЬНЫХ СЛОЖНЫХ  
СПЕЦУЧАСТКАХ, ВЫПОЛНЯЙ ЛОГИЧЕСКИЕ И НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ**

**ВОЙДИ В ИСТОРИЮ ЛЕГЕНДАРНОГО  
ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОГО АВТОПРОБЕГА**



**17 000 КМ**  
ПРОТЯЖЕННОСТЬ  
МАРШРУТА



**40**  
АВТОМОБИЛЕЙ



**14**  
ДНЕЙ



ГОД СТАРТА ПРОЕКТА  
**2005 ГОД**



**7 ФОРУМОВ**



**25 ГОРОДОВ**

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020**  
**В ЦИФРАХ**

**ДОРОГИ**  
**ХВАТИТ**  
**НА ВСЕХ!**



23.02-08.03 2020

# 2 АВТОМОБИЛЯ 6 ЧЕЛОВЕК

Минимум одна девушка  
в каждой команде.

ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



ЭКСПЕДИЦИЯ

ТРОФИ 2020

**ЗОЛОТОЙ ЗАЧЕТ** навигационные, творческие задания и спецучастки.

**ПРИЗ** - золотые медали.

**GRAND CHALLENGE** только навигационные и творческие задания без участия в спецучастках.

**ПРИЗ** - кубок «Экспедиции-Трофи».

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ В ЛЮБОМ ЗАЧЕТЕ – 2 500 000 РУБЛЕЙ**

**ВЫБЕРИ  
СВОЙ  
СПОРТИВНЫЙ  
ЗАЧЕТ!**



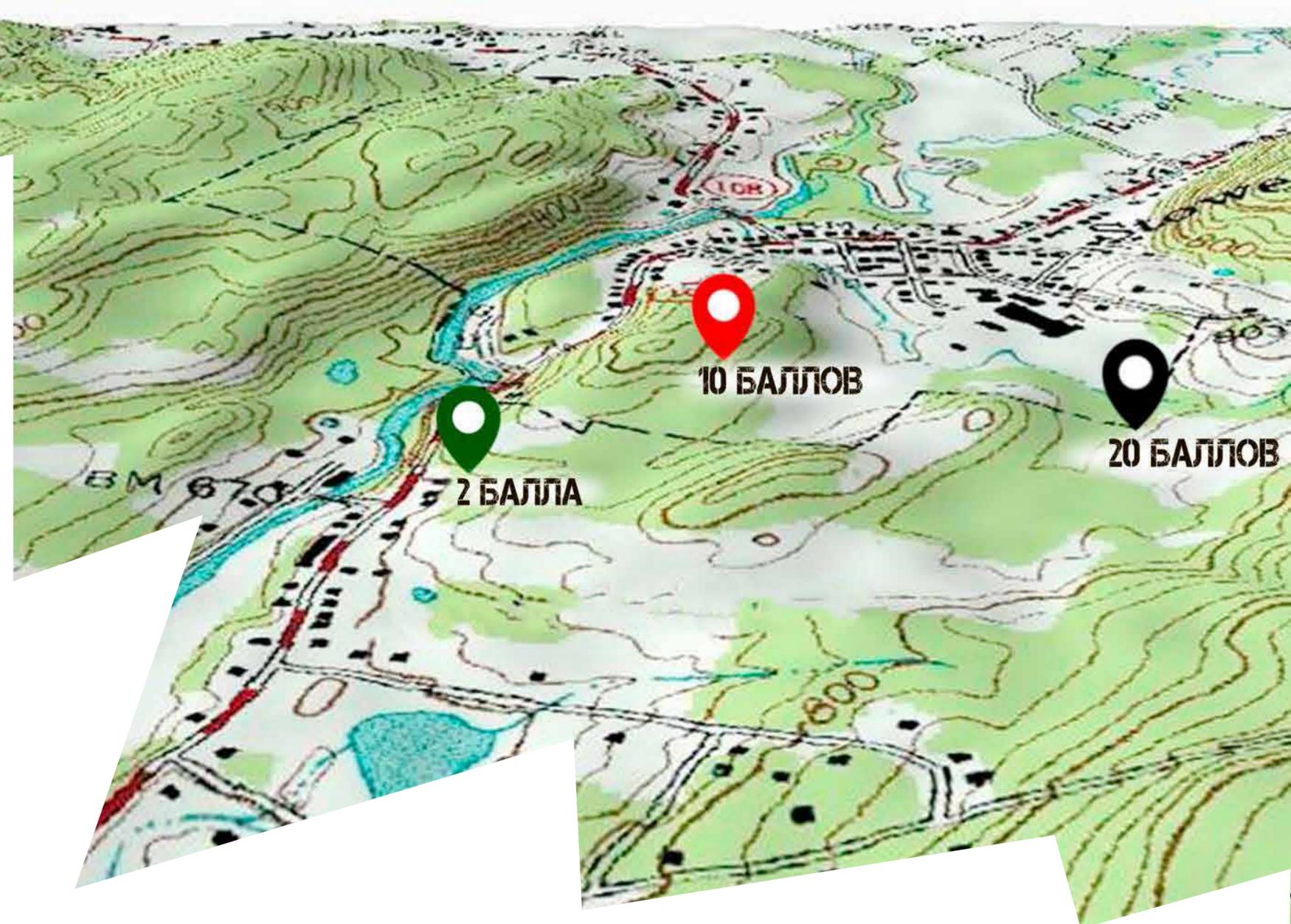
# НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Гонка разбита на 7 этапов. На каждом этапе участникам необходимо собрать как можно больше баллов, посещая точки культурной навигации.

Команда самостоятельно разрабатывает стратегию своего маршрута. Точки находятся в разной степени удаленности от федеральной трассы: чем дальше точка, тем больше баллов получает команда.

Некоторые точки являются мобильными и действуют в течение короткого времени.

**КОМАНДА ДОЛЖНА ПРИБЫТЬ НА ФИНИШ В КОНТРОЛЬНОЕ ВРЕМЯ!**



**ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!**



# СПЕЦУЧАСТКИ

## ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ТИМБИЛДИНГ



**ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!**

Каждый из 7 этапов гонки начинается со спецучастка - зрелищного сражения команд со снегом, льдом и прочими труднопроходимыми препятствиями.

Участники демонстрируют мастерство вождения и умение работать в команде.



**ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!**

## **ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

У каждой команды должен быть свой штаб. Это люди, которые круглосуточно поддерживают команду, оставаясь у себя дома. Выполняя творческие задания, группа поддержки помогает своей команде получить дополнительные баллы и выиграть гонку.

### **ПРИМЕР ЗАДАНИЯ**

В одной из гонок нужно было любыми доступными способами получить от известной личности короткое видео с приветом в адрес своей команды.

### **ВИДЕОПРИВЕТЫ ОЦЕНИВАЛИСЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:**

- ▶ видео от любой знаменитости, вошедший в топ-50 по версии Forbes – **12 БАЛЛОВ**;
- ▶ видео от олимпийского чемпиона России – **10 БАЛЛОВ**;
- ▶ видео от действующего президента любой страны – **20 БАЛЛОВ**.



# ПРИЗ «ДУХ ЭКСПЕДИЦИИ»

ПОБЕДИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКАМИ  
ГОНКИ ТАЙНЫМ ГОЛОСОВАНИЕМ  
ВО ВЛАДИВОСТОКЕ.

ПРИЗ В ЭТОЙ НОМИНАЦИИ  
ПОЛУЧАЕТ САМАЯ ОТЗЫВЧИВАЯ  
И ДОБРАЯ КОМАНДА.

ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

КАЖДАЯ КОМАНДА ДОЛЖНА ПРЕДСТАВИТЬ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН В ПРОЦЕССЕ СОРЕВНОВАНИЯ.

ЭТО ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ДОБРЫЕ ДЕЛА: ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И СТАРИКАМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, МЕДИЦИНСКИЕ ПРОЕКТЫ, СОВМЕСТНЫЕ АКЦИИ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ФОНДАМИ И Т.Д.

УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ВСЕХ КОМАНД.



ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



## БАЗОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ:



НА ОДЕЖДЕ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ



НА АВТОМОБИЛЯХ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ



В ОФИЦИАЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПОЛИГРАФИИ  
«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА БАННЕРАХ ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ И ЦЕРЕМОНИЙ  
НАГРАЖДЕНИЯ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



НА ФЛАГАХ, УСТАНОВЛЕННЫХ НА АВТОМОБИЛЕ КОМАНДЫ



НА СПЕЦУЧАСТКАХ И ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯХ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2020»



## ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ  
БРЕНДА ДЛЯ КАЖДОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ!

## УНИКАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ КОМПАНИИ ИЛИ  
БРЕНДА КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ ВО ВРЕМЯ  
«ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2020»



УЧРЕЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИЗА ОТ КОМПАНИИ  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГОНКИ

# ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ ГОНКИ БЫЛИ:



ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА:



СООБЩЕСТВА БЛОГЕРОВ И СОЦ.СЕТИ:



ДОРОГИ ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



**7** ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ В КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДАХ: МУРМАНСК, ПИТЕР, МОСКВА, ПЕРМЬ, НОВОСИБИРСК, ХАБАРОВСК, ВЛАДИВОСТОК.

**520** ВЫХОДОВ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА РАДИОСТАНЦИЯХ «МАЯК», «ВЕСТИ ФМ», «РАДИО РОССИИ», «ЮНОСТЬ» (С 2 ПО 28 ФЕВРАЛЯ)

**130** ВЫХОДОВ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ТЕЛЕКАНАЛАХ «РОССИЯ 24», «МОЯ ПЛАНЕТА», «СПОРТ» И ДРУГИХ

БОЛЕЕ **300** СЮЖЕТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

**390** ВЫХОДОВ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ РОССИЯ 2

PR-КАМПАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

**12 500** ЛАЙКОВ

**225** ПОСТОВ  
НА ФЕЙСБУКЕ

## МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ 2015 ГОДА

**50 МЛН  
ЧЕЛОВЕК!**

АУДИТОРИЯ «ЭКСПЕДИЦИИ - ТРОФИ»  
ПО ДАННЫМ TNS GALLUP MEDIA

**6500**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
НА САЙТЕ EXPEDITION-TROPHY.RU  
С 20 ФЕВРАЛЯ ПО 10 МАРТА



## МАТЕРИАЛЫ О ГОНКЕ:



ДОРОГИ  
ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



[HTTP://EXPEDITION-TROPHY.RU](http://expedition-trophy.ru)



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCOIO8LFZSWMO64PVXIYJR6W](https://www.youtube.com/channel/UCOIO8LFZSWMO64PVXIYJR6W)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EXPEDITIONTROPHY](https://www.facebook.com/expeditiontrophy)



[HTTPS://VK.COM/EXPEDITIONTROPHY](https://vk.com/expeditiontrophy)



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/EXPEDITION\\_TROPHY/](https://www.instagram.com/expedition_trophy/)

ОТВЕЧУ НА ЛЮБЫЕ  
ВОПРОСЫ О ГОНКЕ!

ДОРОГИ ХВАТИТ  
НА ВСЕХ!



**ЕЛЕНА БИРУКОВА**

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМИССАР ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ»



+7 (985) 316 33 55



GONKA@EXPEDITION.COM

